

ANEXO 4

MODELO DE PROPOSICIÓN

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPEDIENTE

Expediente N.º ⁽¹⁾ _____

Contratación de ⁽²⁾ _____

Presupuesto de licitación: ⁽³⁾ _____

Órgano del Consejo de Seguridad Nuclear que anuncia la contratación o solicita las ofertas ⁽⁴⁾:

Anuncio público de licitación en BOE ⁽⁵⁾: _____

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL FIRMANTE DE LA PROPOSICIÓN Y DEL LICITADOR

Apellidos y nombre del firmante de la proposición: _____

DNI o equivalente del firmante de la proposición: _____

Relación que une al firmante con el licitador: _____

Razón Social del licitador: _____

NIF del licitador: _____

Domicilio del licitador: _____

Teléfono: _____ FAX: _____

1. OFERTA ECONÓMICA

El abajo firmante, en virtud de la representación que ostenta, se compromete, en nombre de su representado, a la ejecución del contrato en las cifras siguientes:

| Concepto | Importe |
|---|---------|
| Importe ejecución del contrato | |
| Importe IVA y, en su caso el Impuesto General Indirecto Canario o el Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación en las ciudades de Ceuta y Melilla, así como cualquier otro tributo o gasto que se derive de la ejecución del contrato y que no figure excluido expresamente en el pliego de cláusulas administrativas particulares, plenamente aceptado por la mera presentación de esta oferta. | |
| IMPORTE TOTAL (en letra y número) | |

En hoja aparte se desglosará el importe de la oferta y los precios unitarios sin IVA y el IVA aplicable en cada caso.

¹ Se incluirá el número reflejado en el apartado 1.1 de este pliego. (Apartado 1 del Cuadro Resumen)

² Se incluirá un extracto del objeto reflejado en el apartado 1.3.1 de este pliego.(Apartado 3 del Cuadro resumen)

³ Se incluirá la cifra reflejada en el apartado 9.a) del Cuadro Resumen del presente pliego.

⁴ Se incluirá el centro reflejado en el apartado 2. del Cuadro Resumen del presente pliego.

⁵ Se incluirá el número y la fecha de su publicación.

| MODELO DE OFERTA ECONÓMICA | | IMPORTE EN EUROS (IVA EXCLUIDO) | | | | | | TOTALES ANUALES EN EUROS (IVA EXCLUIDO) | | | | | |
|--|----------------|---------------------------------|--|---------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|---|----------------|---------------|--|-------------------------------|---------------------|
| Número | Cuotas de alta | Cuotas fijas o fijas | Total mensual de cuotas fijas o tarifas planas | Llamadas o Mensajes | Coste de llamada o mensaje | Total llamadas o mensajes | Minutos o Mbytes | Importes minuto | Importes Mbyte | Total consumo | CUOTAS DE ALTA | CUOTAS FIJAS O TARIFAS PLANAS | LLAMADAS Y CONSUMOS |
| TELÉFONIA Fija | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 750 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 130.000 | | | | | | | 375.000 | | |
| | | | | 6.500 | | | | | | | 20.000 | | |
| | | | | 290.000 | | | | | | | 290.000 | | |
| | | | | 5.500 | | | | | | | 5.500 | | |
| | | | | 10.000 | | | | | | | 10.000 | | |
| | | | | 10.000 | | | | | | | 10.000 | | |
| | | | | 2.500 | | | | | | | 7.000 | | |
| | | | | 16.000 | | | | | | | 60.000 | | |
| | | | | 700 | | | | | | | 2.500 | | |
| SUB-TOTALES | | | | | | | | | | | | | |
| TELÉFONIA Móvil | | | | | | | | | | | | | |
| 60 | | | | | | | | | | | | | |
| 57 | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | |
| 45 | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | |
| 120 | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | |
| 120 | | | | | | | | | | | | | |
| 90 | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 27.500 | | | | | | | 55.000 | | |
| | | | | 80.000 | | | | | | | 225.000 | | |
| | | | | 60.000 | | | | | | | 200.000 | | |
| | | | | 1.800 | | | | | | | 3.800 | | |
| | | | | 10.000 | | | | | | | 27.000 | | |
| | | | | 4.000 | | | | | | | 12.000 | | |
| | | | | 2.500 | | | | | | | 7.500 | | |
| | | | | 3.500 | | | | | | | | | |
| | | | | 600 | | | | | | | 70 | | |
| | | | | 500 | | | | | | | 10 | | |
| | | | | 50 | | | | | | | | | |
| SUB-TOTALES | | | | | | | | | | | | | |
| COMUNICACIONES POR SATÉLITE | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 100 | | | | | | | 100 | | |
| | | | | 50 | | | | | | | 50 | | |
| | | | | 0 | | | | | | | 0 | | |
| | | | | | | | | | | | 300 | | |
| | | | | | | | | | | | 0 | | |
| SUB-TOTALES | | | | | | | | | | | | | |
| RED DE ESTACIONES AUTOMÁTICAS | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| SUB-TOTALES | | | | | | | | | | | | | |
| IMPORTE ANUALES | | | | | | | | | | | € subtotales | € subtotales | € subtotales |
| IMPORTE TOTAL ANUAL, SIN IVA | | | | | | | | | | | € subtotales anuales | | |
| IMPORTE TOTAL POR DOS AÑOS, SIN IVA | | | | | | | | | | | € subtotales anuales x 2 | | |
| 21 % IVA | | | | | | | | | | | (€ subtotales anuales x 2) x 0,21 | | |
| IMPORTE TOTAL DE LA OFERTA | | | | | | | | | | | (€ subtotales anuales x 2) x 1,21 | | |

Guía de cumplimentación de la OFERTA ECONÓMICA

| | |
|---|---|
| Número | Número de líneas, accesos, servicios o cuotas mensuales existentes o estimados. |
| Cuotas de alta | Cuotas iniciales de alta de aquellas líneas, accesos o servicios que las lleven aparejadas. |
| Cuotas fijas o tarifas planas | Importe unitario <u>mensual</u> de las cuotas fijas o tarifas planas de aquellas líneas, accesos o servicios que se tarifiquen de ese modo. |
| Total mensual de cuotas fijas o tarifas planas | Producto del "Número" de líneas, accesos, servicios o meses de servicio por las "Cuotas fijas o tarifas planas" mensuales correspondientes. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Llamadas o Mensajes | Número de llamadas o mensajes de los diferentes servicios, obtenidos o estimados a partir del escenario anual de consumo recogido en el Anexo del pliego de prescripciones técnicas. |
| Coste de llamada o mensaje | Coste unitario del establecimiento de la llamada o del envío de un mensaje. |
| Total llamadas o mensajes | Producto de "Llamadas o Mensajes" por "Coste de llamada o mensaje". |

| | |
|-------------------------|---|
| Minutos o MBytes | Número de minutos o MBytes de los diferentes servicios, obtenidos o estimados a partir del escenario anual de consumo recogido en el Anexo del pliego de prescripciones técnicas. |
| Importes minuto | Importe por minuto (llamadas) |
| Importes Mbyte | Importe por Mbyte (mensajes) |
| Total consumo | Producto del número de "Minutos o MBytes" por el Importe correspondiente. |

TOTALES ANUALES

| | |
|--------------------------------------|--|
| CUOTAS DE ALTA | Producto del "Número" de líneas, accesos o servicios por la "Cuota de alta" correspondiente. |
| CUOTAS FIJAS O TARIFAS PLANAS | Producto de "Total mensual de cuotas fijas o tarifas planas" por doce (meses). |
| LLAMADAS Y CONSUMOS | Suma del "Total llamadas o mensajes" y del "Total consumo" |

IMPORTANTE:

- Los escenarios de consumo anuales recogidos en el Anexo del pliego de prescripciones técnicas y las cantidades trasladadas al modelo de oferta económica tienen carácter orientativo. En ningún caso vincularán al CSN a agotar la totalidad de los consumos estimados. Las cantidades trasladadas al modelo de oferta económica serán utilizadas exclusivamente como referencia para el cálculo del precio ofertado y como instrumento para la valoración de la oferta económica. No obstante, los importes ofertados sí vincularán al licitador, que no podrá elevarlos durante la vigencia del contrato.
- No será posible realizar medias ni establecer valoración de porcentajes sobre ninguno de los tráficos incluidos en los escenarios de consumo, debiéndose aplicar un precio unitario único por cada uno de ellos.
- Los licitadores podrán ofertar tarifas planas o precios por consumo, **pero no se podrá ofertar ambos para un mismo servicio.**