



Proyecto de I+D+i financiado por el
Consejo de Seguridad Nuclear

RADÓN EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA, AGENDA MEDIÁTICA Y COMUNICACIÓN DE RIESGO (RAPAC).

Entidad investigadora: Universidad de Santiago de Compostela



Investigadora principal: Berta García Orosa

Convocatoria: 2021

Radón en España: percepción de la opinión pública, agenda mediática y comunicación de riesgo.

El proyecto de investigación y transferencia titulado *Radón en España: percepción de la opinión pública, agenda mediática y comunicación de riesgo*, ha sido coordinado desde la Universidad de Santiago de Compostela por la Catedrática de Comunicación Berta García Orosa y realizado por un equipo amplio de investigadores (<https://novosmedios.gal/es/radon-rapac/>). Su desarrollo (2021-2024) ha estado financiado por el Consejo de Seguridad Nuclear dentro de la línea estratégica 4: Percepción pública del radón en España.

La investigación, pionera en España, ha sido un trabajo multidisciplinar, interdisciplinar (Ciencias Políticas y de la Administración, Publicidad y Relaciones Públicas, Física, Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Informática, Inteligencia Artificial, además de los miembros del grupo que lidera el proyecto en Ciencias de la Comunicación) e internacional que ha analizado la percepción del gas radón en los diferentes sectores de la población española y propuesto estrategias de comunicación que permitan conseguir una comunicación eficaz alejada de sensacionalismo, alarmismo pero que provoque en la población no solo la concienciación sobre este riesgo para la opinión pública sino también su protección.

Las investigaciones previas realizadas sobre el gas radón en el ámbito de estudio en el que se sitúa este proyecto han estado centradas en los últimos años en cartografiar el gas radón y delimitar su importancia dentro de la salud pública, aspectos de máxima importancia para esta investigación ya que permitirán relacionar los datos que se obtengan sobre percepción de la ciudadanía y agenda mediática e institucional, con las cifras de incidencia real en cada uno de los territorios analizados. La literatura internacional sobre comunicación de riesgo, comunicación digital y, concretamente sobre gas radón diseñó las premisas de las que partía el proyecto:

- El riesgo como un constructo social
- Los medios de comunicación, entre otros agentes sociales, políticos y económicos con poder para visibilizar y exagerar riesgos menores, para ocultar riesgos relevantes o, incluso, crear riesgos inexistentes.
- El radón es un riesgo grave para la salud
- La opinión pública tiene poco conocimiento sobre el radón
- La relevancia del radón en España, especialmente en algunas de las comunidades autónomas.
- La importancia de conocer la percepción de la ciudadanía antes de planificar acciones de comunicación.
- La relevancia de una buena comunicación y divulgación sobre el radón para evitar riesgos para la salud y costes económicos a corto y medio plazo.

Con este *background* se inició la investigación sobre percepción y comunicación. El proyecto tuvo como objetivo principal analizar la percepción pública del radón en España para conseguir una comunicación eficaz. Se realizó un análisis sobre el conocimiento y la concienciación de la opinión pública a través de encuestas a

ciudadanos que permitieron conocer la percepción de las poblaciones en diferentes comunidades autónomas. En segundo lugar, se realizó un análisis de la agenda mediática de los medios de comunicación digitales nacionales, autonómicos y locales (e internacionales) para conocer la imagen que están ofreciendo del radón en los últimos años. En tercer lugar, se analizó la comunicación sobre el radón que están ofreciendo las instituciones a través del estudio de la actividad. Se completó este análisis con entrevistas en profundidad a los profesionales vinculados con el tema. Además, se trabajó con la percepción y el discurso sobre el radón transmitido a través de internet y los cambios que están provocando la Inteligencia Artificial y, concretamente, los agentes conversacionales. Finalmente, se diseñaron estrategias de comunicación que puedan servir para solventar las debilidades encontradas en la percepción de la opinión pública española sobre el radón.

Transferencia a la sociedad

La comunicación desempeña un papel fundamental, no solo para informar de situaciones de crisis, como la pandemia de COVID-19, sino también para amplificar o minimizar ciertos peligros. Mientras que riesgos como el terrorismo o los desastres naturales reciben gran visibilidad en los medios, otros como el gas radón permanecen casi invisibles. Aunque el radón es la principal causa de cáncer de pulmón en no fumadores en regiones como Galicia, Madrid y Extremadura, la falta de información adecuada y su limitada presencia mediática resaltan la necesidad de una comunicación de riesgos más efectiva.

Una vez elaborado el trabajo de investigación y con el objetivo de contribuir a lograr un mayor conocimiento y concienciación social sobre los peligros del gas radón, se han diseñado una serie de métodos de transferencia que se exponen a continuación.

En primer lugar, se ha creado una guía que ofrece información sobre los recursos existentes y pretende ser útil especialmente para los periodistas y comunicadores sobre comunicación de riesgo y salud. La guía **Comunicar sobre radón** https://novosmedios.gal/wp/wp-content/uploads/guia_comunicar_radon usc 2024.pdf ofrece conocimientos básicos sobre el tema, fuentes de información, recursos para un uso responsable y efectivo de las páginas web y modelos conversacionales dotados de Inteligencia Artificial como Chat GPT, consejos para crear informaciones veraces y eficaces sobre radón, recursos para comunicar el tema en redes sociales y cómo afrontar los retos de este tipo de comunicación y la posible desinformación que existe sobre el tema.

En segundo lugar, se están planificando charlas tanto en el ámbito educativo, institucional y ciudadano. En el primero de los casos, tras un experimento realizado en una clase de secundaria para evaluar el nivel de compromiso frente a los riesgos del radón según la información y formación recibida, se ha constatado que los adolescentes muestran un alto grado de concienciación después de haber sido educados en el tema. Por ello, se ha decidido programar charlas en centros educativos ubicados en municipios con alto potencial de radón. Además, esta sensibilización entre los jóvenes se transmitirá a sus familias al compartir su preocupación. Se trata de un primer experimento que sobrepasa a este proyecto pero que debería tener continuación.

En consecuencia, se manifiesta también la necesidad de ofrecer charlas informativas a un público adulto en estos lugares afectados, informándoles de los peligros, pero, sobre todo, de los distintos métodos de mitigación.

Asimismo, se podrían ofrecer planes de comunicación diseñados para ayudar a estas entidades locales a llegar de manera eficaz y eficiente, con el objetivo de concienciar sobre los riesgos del radón a la población y que estos puedan tomar decisiones informadas.

Por otra parte, en el marco de este proyecto se ha desarrollado un conjunto de datos (*dataset*) compuesto por miles de páginas web relacionadas con el radón, cuidadosamente etiquetadas según su relevancia y calidad. Este *dataset* nos permite entrenar un modelo de inteligencia artificial para la detección automática de desinformación o contenido perjudicial para la salud en internet y plataformas digitales. Esta herramienta ofrece importantes posibilidades, una vez se haya implementado, tanto para la ciudadanía, al facilitar un método que les garantice la verificación de información veraz y confiable sobre los riesgos del radón, como para instituciones.

Además, se ha publicado una monografía en la que expertos internacionales de diversas disciplinas comparten sus conocimientos sobre el radón y la comunicación de éste

<https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781032618180/communicating-public-health-risk-josé-sixto-garcía-sara-pérez-seijo-berta-garcía-rosa>

Finalmente, se ha elaborado un plan de comunicación específico para que las instituciones públicas puedan comunicar con eficacia sobre el gas radón: *Estrategias y retos en la comunicación sobre radón*.